



**«Gedanklich hervorragend, handwerklich perfekt und ästhetisch brillant. Spitzenleistungen, die im Superlativ knapp gefasst werden können.»**

Dr. Peter Petrin, CEO  
Academia Group Switzerland AG



**«Die Ergebnisse der Arbeiten überzeugen. Gerade weil sie dem «Erwarteten» oftmals nicht entsprechen. Die Lösungen sind stets im Ganzen gedacht, die einzelnen Bausteine bis ins Detail durchdacht. Marken-Künstler ganz im Sinne von: Kunst hat mit Können zu tun!»**

Dr. Monja Mariner  
Unternehmensleiterin und Mitinhaberin  
Konvink AG

**Wir planen, entwerfen und  
bauen Kommunikationslösungen  
für Online- und Offlinemedien.  
Exzellenz ist unser Ziel.**

Wir verstehen uns als Werbeagentur. Dem Begriff «Werbung» unterstellen wir sämtliche Massnahmen, die unsere Kunden unter Zuhilfenahme von Kommunikation und Design erfolgreicher machen und ihre Marken stärken. Wir verstehen es deshalb als unsere Mission, Markenwerte zu erschaffen, zu erhalten und zu erneuern. Exzellenz ist dabei unser Ziel.

Wir sind für markenbewusste Unternehmen und Organisationen tätig. Oft haben sie erklärungsbedürftige Angebote. Diese verständlich zu kommunizieren, ist unsere Stärke. Je komplexer die Angebote eines Unternehmens sind, desto weniger greifen taktische Massnahmen allein. Strategisch ausgerichtete Kommunikation hingegen wirkt – und genau darin liegt unsere Stärke.

Unser Agenturname «dezember und juli» steht für eiskalt konzipierte Kommunikationsstrategien und brandheisse Designlösungen. Nur diese Kombination verspricht eine nachhaltige Markenwirkung. Der Name steht seit nunmehr 25 Jahren auch für unsere Lust auf selbstbewusste, auffällige und erfolgreiche Marken. Ein eigener Stil und bewusst gepflegte Kommunikation sind Differenzierungsmerkmale und damit strategische Erfolgspositionen.

## **Branding: Wir kreieren einzigartige Markenwelten**

Wir entwickeln zusammen mit unseren Kunden Markenstrategien, suchen und finden für Unternehmen oder Produkte passende Namen, entwerfen individuelle Markenzeichen, kreieren Brand Storys und pointierte Claims. Kurzum: Wir entwickeln alles für das perfekte Erlebnis einer langfristig wirksamen Markenwelt.

## **Online Media: Wir entwickeln Internetpräsenzen**

Websites, Microsites, Social Media Pages oder Newsletter-Systeme sind Dreh- und Angelpunkt der Unternehmenskommunikation und nichts sollte hier dem Zufall überlassen werden — besonders, wenn es um die Vernetzung der Präsenzen geht. Wir entwickeln Strategien zur User Experience, Usability, zum Content und Monitoring. Wir entwickeln das Interface Design und implementieren es in Prototypen oder gleich in WordPress. Wir führen Projekte agil nach neuesten Methoden und immer mit hohem Anspruch hinsichtlich der ganzheitlichen Unternehmenskommunikation. Wir bieten redaktionelle Unterstützung in den Bereichen Text, Fotografie und Video.

## **Consulting & Training: Wir liefern unabhängige Kompe- tenz in Kommunikationsfragen**

Mit all unserem Wissen und all unserer Erfahrung beraten wir Unternehmen und Organisationen als unabhängige Instanz. Als Trainer schulen wir das Management und Teams bei der Implementierung von Strategien und Massnahmen. Als Speaker halten wir begeisternde und realitätsnahe Referate zu Branding, Semiotik und Communications.

## **Design Systems: Wir konzipieren resiliente Unter- nehmens- und Produktauftritte**

Ein Design System ist das Biotop einer Marke. Es systematisiert mit Normen und Richtlinien den Umgang mit Typografie, Bild, Grafik, Sprache, Form und Farbe — heute in beeindruckend agiler und medienverbindender Art und Weise. Es soll ein bewusst gewählter, selbstähnlicher Unternehmensstil entstehen, der die spontane Wiedererkennbarkeit des Unternehmens im Markt markant erhöht sowie wesentlich ökonomischere Entwicklungsprozesse ermöglicht.

## **Communications: Wir entwerfen Kommunikation als Gesamtlösung**

Wir sind seit jeher spezialisiert auf die medienübergreifende Kommunikation erklärungsbedürftiger Angebote — je schwieriger ein Thema zu kommunizieren ist, desto besser werden unsere Lösungen. Wir arbeiten dabei einerseits mit den Mitteln klassischer Unternehmenskommunikation, andererseits entwickeln wir auch einzigartige Kampagnen für Politik und Wirtschaft.



**«Uns verbinden Erfolgsgeschichten.»**

Ronnie Sturzenegger  
Gründer, Inhaber und Geschäftsführer Bluebird AG  
Inhaber, Geschäftsführer und Schulleiter Clix AG



**«Der Prozess unseres Rebrandings brachte unserem Unternehmen, nebst einem funktionalen und ästhetischen Auftritt, auch ein erweitertes Selbstverständnis. Beides ist viel wert.»**

Albert Honegger  
Verwaltungsrat der EW Wald AG

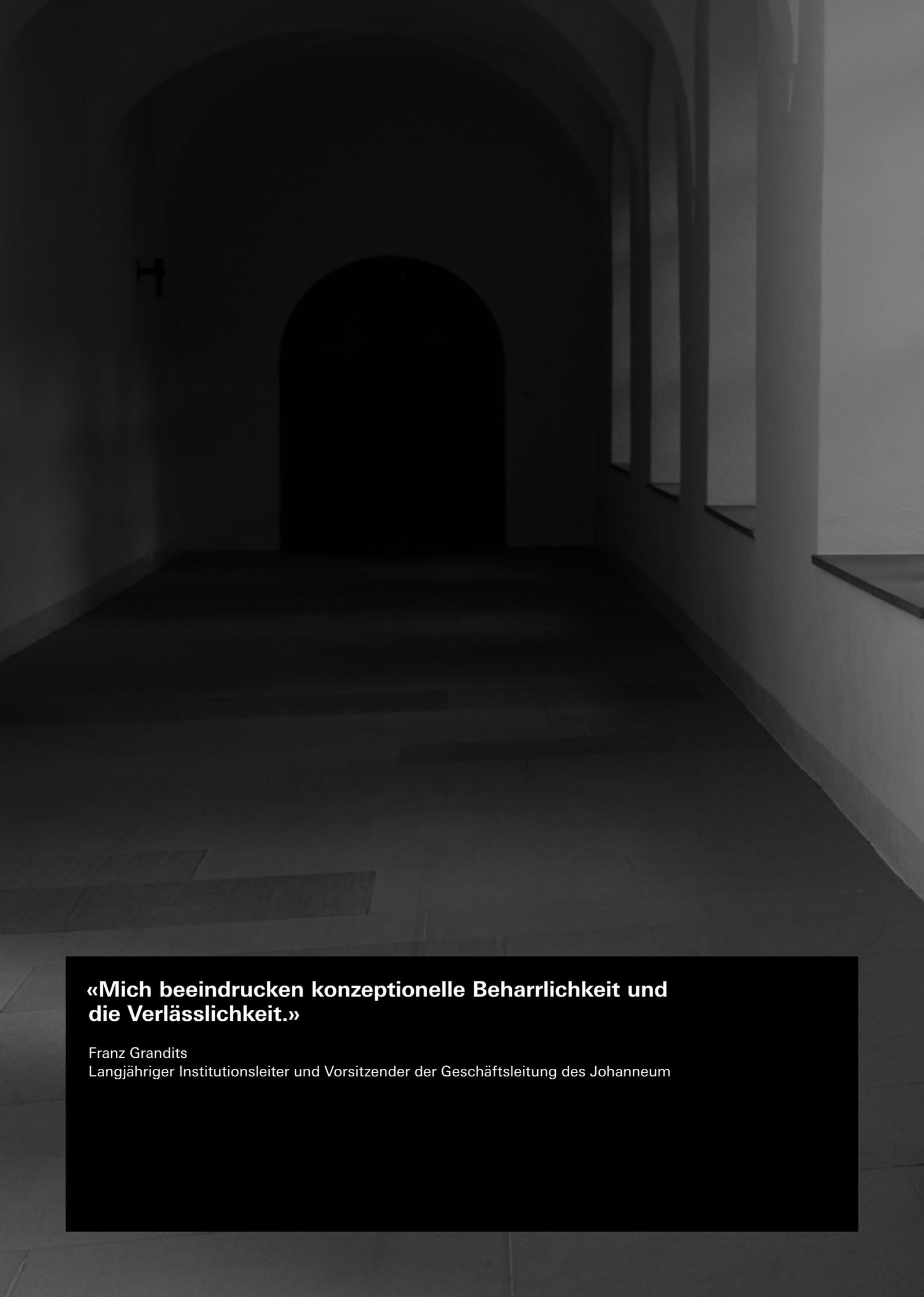


**Unsere Lösungen sind  
immer konservativ. Sie  
erhalten, was gut ist, und  
erschaffen Gutes, das  
erhaltenswert ist.**



**«Was erwarte ich von meiner Werbeagentur? Top-Betreuung, kreativen Kick, pragmatische Umsetzung, Witz, augen(ge)fälliges Design, Gesamtlösungen mit konzeptioneller Brillanz und zu guter Letzt mehr Umsatz, dank präziser und kundengerechter Kommunikation. #dezemberundjuli übertrifft die Erwartungen. Über Jahre.»**

Urs Achermann, CEO  
KV Business School Zürich



**«Mich beeindruckten konzeptionelle Beharrlichkeit und die Verlässlichkeit.»**

Franz Grandits

Langjähriger Institutionsleiter und Vorsitzender der Geschäftsleitung des Johanneum





**«Zuhören – nachfragen – querdenken – kreativ  
konzipieren – pragmatisch umsetzen. So entstehen  
passende Gesamtlösungen, die uns immer wieder  
aufs Neue begeistern!»**

Dr. Petra Hämmerle  
Unternehmensleiterin und Mitinhaberin der Ectaveo AG

**Uns ist Kontinuität wichtig.  
Diskontinuität fördert  
allerdings Beweglichkeit  
und Anpassungsfähigkeit.  
Deshalb verstehen wir den  
Willen zur Kontinuität nicht  
als Ablehnung gegenüber  
Veränderung per se.**

**Wir verstehen gute  
Kommunikation als eine  
moralische Verpflichtung.**



**«An unsere Produkte stellen wir bei Acheron die allerhöchsten Ansprüche. An unseren Auftritt auch. Das ist eine logische Konsequenz.»**

Renato Demarmels  
Leiter Entwicklung, Acheron AG



**«Die Lösungen immer gesamtheitlich konzipiert und auf den Punkt umgesetzt. Im persönlichen Umgang unprätentiös und pragmatisch.»**

Patrick Fehlmann  
ehemaliger langjähriger Leiter Kommunikation,  
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

**Wir sind uns bewusst,  
in einer VUCA-World zu  
arbeiten, also in einer  
Welt der Unbeständigkeit,  
Ungewissheit, Komplexität  
und Mehrdeutigkeit. Wir  
legen es aber nicht darauf  
an, die Wirkung dieser  
Zustände durch eigenes  
Zutun noch zu verstärken.**



**«Erfolgreich bin ich wegen mir. Erfolgreicher wegen meiner starken Marke.»**

Nadine Kunz  
Floraldesignerin und Inhaberin Blumenboutique Blüez in Rüti/ZH





**«Branding, Claim, Website, Videos, Fotos, Texte:  
Verrückt, was #dezemberundjuli alles kann und wie  
gut alles harmoniert. Und mit Harmonien kenne ich  
mich schliesslich aus!»**

Karin Steiner, Sängerin

**Innovation entsteht aus  
der Reduktion, deshalb  
beginnen wir unsere  
Lösungen immer mit dem  
einfachsten Mittel.**

**Mit den Ergebnissen  
unserer Arbeit wollen wir  
die Welt verständlicher  
und ästhetischer gestalten.**

**Gute Kommunikation  
und gutes Design leisten  
in unserer Gesellschaft  
der Reizüberflutung und  
Zeitknappheit einen  
wesentlichen Beitrag  
zur Lebensqualität des  
modernen Menschen.**

Markenwerte erschaffen, erhalten, erneuern

**dezemberundjuli**

WERBEAGENTUR SEIT 1999

dezember und juli gmbh  
Sackstrasse 33  
8342 Wernetshausen

044 938 80 10  
[www.dezemberundjuli.ch](http://www.dezemberundjuli.ch)  
[info@dezemberundjuli.ch](mailto:info@dezemberundjuli.ch)